

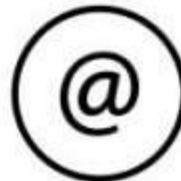
ANSPRECHPARTNER

Ingo Lippert
01575/1303604
Kbwt-thueringen@web.de

TEILNAHMEBEITRAG

Für die Teilnahme wird ein Teilnahmebeitrag in Höhe von 20 € erhoben.

Kosten für die Anreise können nicht erstattet werden.



KOMMUNALES
BILDUNGSWERK
THÜRINGEN E.V.

kbwt

KONTAKT

Kommunales Bildungswerk
Thüringen e. V.

Juri-Gagarin-Ring 158
99084 Erfurt

Standortmanagement und -
marketing in der
Wirtschaftsförderung

PARKEN & ANREISE

Parkmöglichkeiten sind in der
Nähe des Veranstaltungsortes
vorhanden.



SEMINAR

22. März 2024

Bäcker Lampe

Ziegelrodaer Straße 72
06571 Roßleben-Wiehe

www.kbwt.de

Beim Standortmanagement handelt es sich um eine Art von „Königsdisziplin der Wirtschaftsförderung“. In einer Kombination von kreativem Nachdenken, lösungs- und konsensorientierter Kommunikation, systematischer Gestaltung von Entwicklungsprozessen und der Umsetzung und Evaluation konkreter Maßnahmen werden, im Idealfall, die Potenziale eines Wirtschaftsraums systematisch entfaltet und zudem Verbindungen zu bestehenden (über)regionalen Entwicklungen und Prozessen hergestellt bzw. ausgebaut. Obwohl es sich beim Standortmanagement nicht um die alleinige Aufgabe einer einzelnen Person oder Organisation handelt, kommt dabei den Akteuren aus dem Bereich der Wirtschaftsförderung eine Schlüsselstellung zu. Neben dem gezielten kreativen Entwickeln von Wirtschaftsräumen und der aktiven Ansiedlung externer Investoren fristete die Bestandspflege in der (fach-)öffentlichen Aufmerksamkeit eher ein Schattendasein. Dabei handelt es sich gerade bei der Bestandspflege um eine absolut notwendige Basisaufgabe von Wirtschaftsförderung.



PROGRAMM

15:00 Uhr Begrüßung

Ingo Lippert (kbwt)

Steffen Sauerbier (Referent, Bürgermeister)

Gast: Wolfgang Tiefensee (Wirtschaftsminister)

Teil I: Grundlagen

- Visionen und Leitbilder für das Stadtmanagement
- Perspektiven für die Bestandspflege und -entwicklung
- Mittelstandsförderung, Clusterbildung und Diversifizierung

Teil II : Umsetzung

- partizipative Einbindung der Akteure in anwendungsbezogene Wirtschaftsförderungsstrategien
- Marketingkommunikation für Standorte
- Strukturförderung in der regionalen Sicht
- Erfahrungen der interkommunalen Zusammenarbeit

ca. 21 Uhr: Ende des Seminars

Name

Adresse

E-Mail-Adresse/Telefonnummer

Datum, Unterschrift

Informationen zum Datenschutz und der Erhebung personenbezogener Daten unter:
www.kbwt.de/datenschutz

